



2022智慧商業暨物流發展與應用推動說明會

流通服務智慧化推動計畫

虛實融合互動門市(虛擬門市)

工研院 服務系統科技中心

廖燕鈴 副工程師

中華民國 111 年 4 月 25 日

服務推動目的

- ※ 受到疫情影響，線上購物在近期發展快速，但呈現方式**同質性高**，商品普遍以購物車形式呈現，**難做出差異化**
- ※ 實體通路仍是購物大宗管道；實體零售業者應思考如何由**店面**出發，發展**線上線下相互導流**、**獲取新會員**，建立**OMO**(online merge offline)服務模式，提升全通路的銷售、行銷、會員管理能力



建立**實體門市的3D全景世界**，提供消費者彷彿如實境的線上逛街；並引入**即時客服**、**商品互動**、**數位優惠券**等服務，提高互動感
打造介於**實體零售(實)**與**傳統網購(虛)**間的新形態購物通路



品牌體驗

打造差異化線上通路差異、提高品牌印象及顧客參與時間



任何時間任何地點

透過網路即可逛店



詳實商品細節

以3D互動技術觀看商品細節



虛擬門市案例

家樂福青埔店



工研院擬集結業者形成虛擬商城



集結品牌業者及具有
特色的店家，打造智
慧商業虛擬商城



虛擬門市基礎功能

階段	功能說明
基本功能 (第一階段)	<ol style="list-style-type: none">1. 實體門市全景拍攝並上架於線上平台2. 每一門市可提供至多20件商品資訊上架3. 商品可以連結商品線上購物網頁4. 每一門市可為獨立網址5. 商品可觀看3D模式(但須建立模型)；每一門市至多3件商品6. 商品可啟用AR虛實瀏覽服務(但須建立模型)；每一門市至多3件商品7. 提供門市內消費者活動數據
增值功能 (發展中， 將陸續上架)	<ol style="list-style-type: none">1. BOPIS(線上訂門市取)2. 串接活動優惠券(提供業者將線上消費者引到實體店)3. 門市內虛擬商品置放(虛擬貨架)4. 門店可安排視訊客服5. 虛擬門市購物車(集結單後與業者電商網站串接)



合作方式

- 目前本服務方案於經濟部智慧商業計畫下發展，111年擬先招募業者參與服務驗證
 - 工研院免費提供相關場景拍攝與平台服務供業者使用。
 - 業者提供場景、上架商品的數位介紹資料(文字、圖片、影音)。
 - 業者搭配服務上線，透過自營媒體進行廣宣；亦可嘗試啟動數位優惠券，引導消費者前往門市。
 - 業者根據驗證狀況與結果，提供相關驗證數據(僅作分析用)。
- 驗證申請期間：即日起至111年7月31日止
- 業者完成上線後，工研院提供至12月底的免費使用；驗證期後，如需繼續使用，將提供付費訂閱方案



工研院 服務系統科技中心

廖小姐

03-5913016

yanling@itri.org.tw

