

工業技術研究院

Industrial Technology
Research Institute

數位轉型領導人才培育案例

簡報者：工研院產業學院 張榮杰

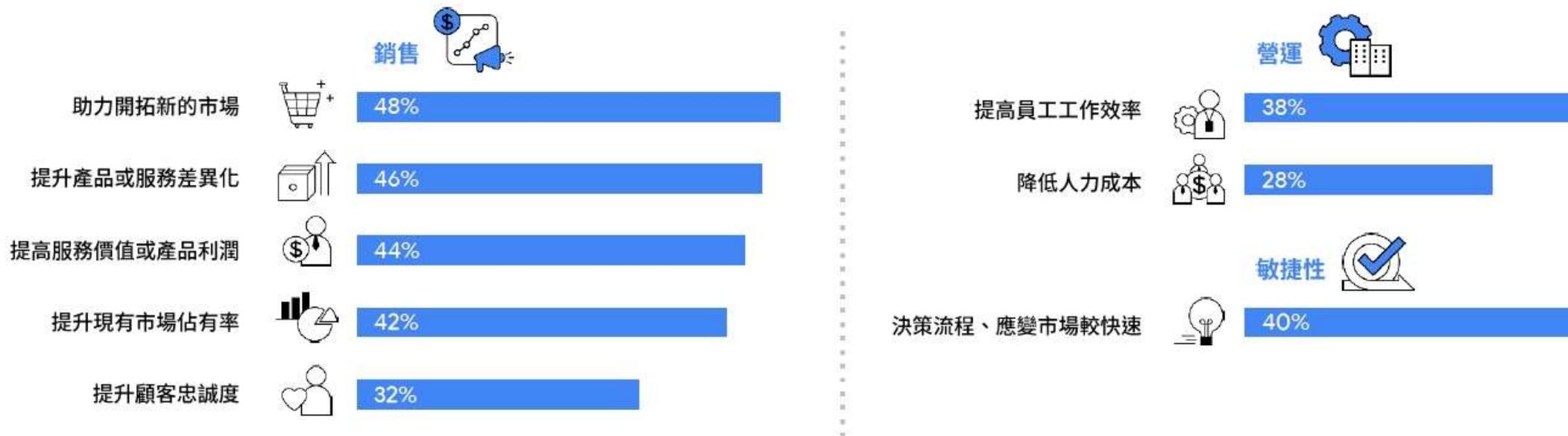


企業導入數位轉型效益

數位轉型能夠全方位地推動業務成長

數位轉型除了幫助企業開拓新的市場、提高產品差異化價值、提高市佔率，也優化了員工工作的效率，並賦予企業更敏捷的應變速度

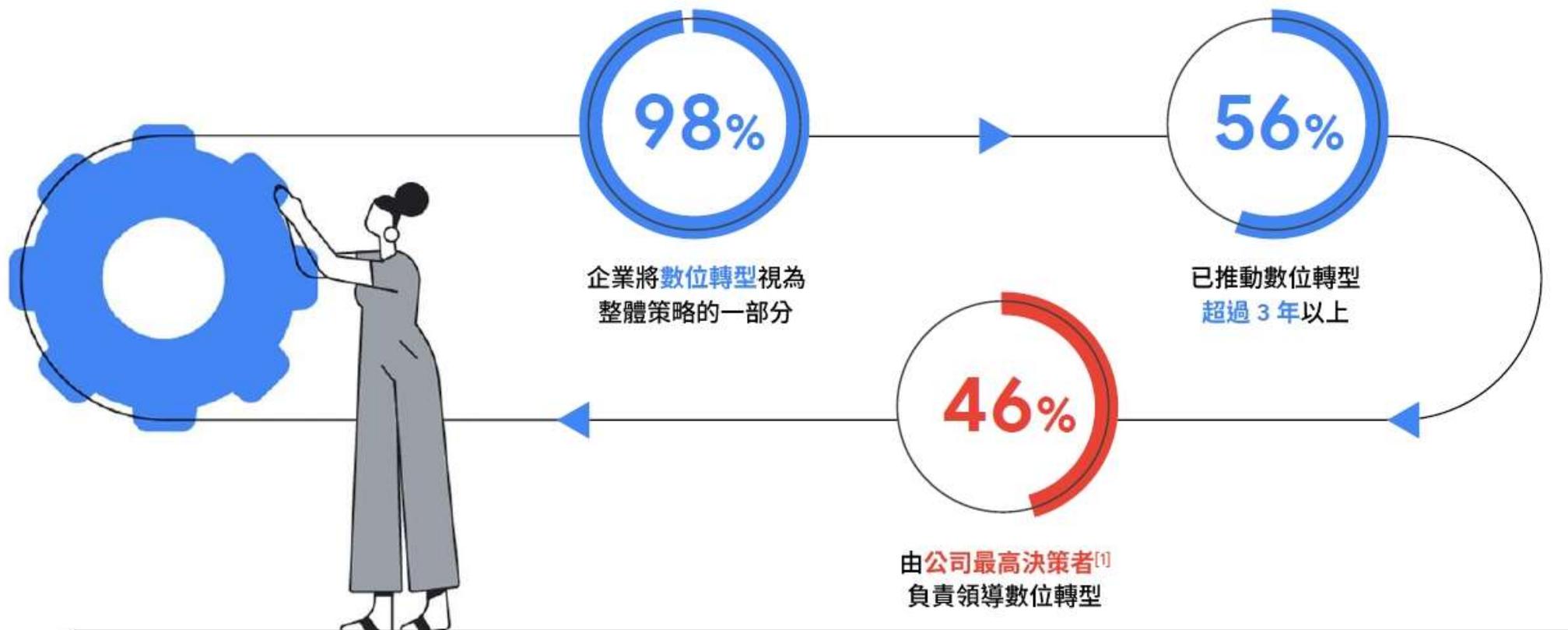
數位轉型給予企業的好處



企業高階主管參與數位轉型程度

數位轉型已是進行式而非未來式

數位轉型已被多數企業納入策略的一部分，且多半已推動數年；然而，僅不到一半的公司是由最高決策者負責領導數位轉型



經濟部商業司：商業服務數位轉型領導人才培育計畫

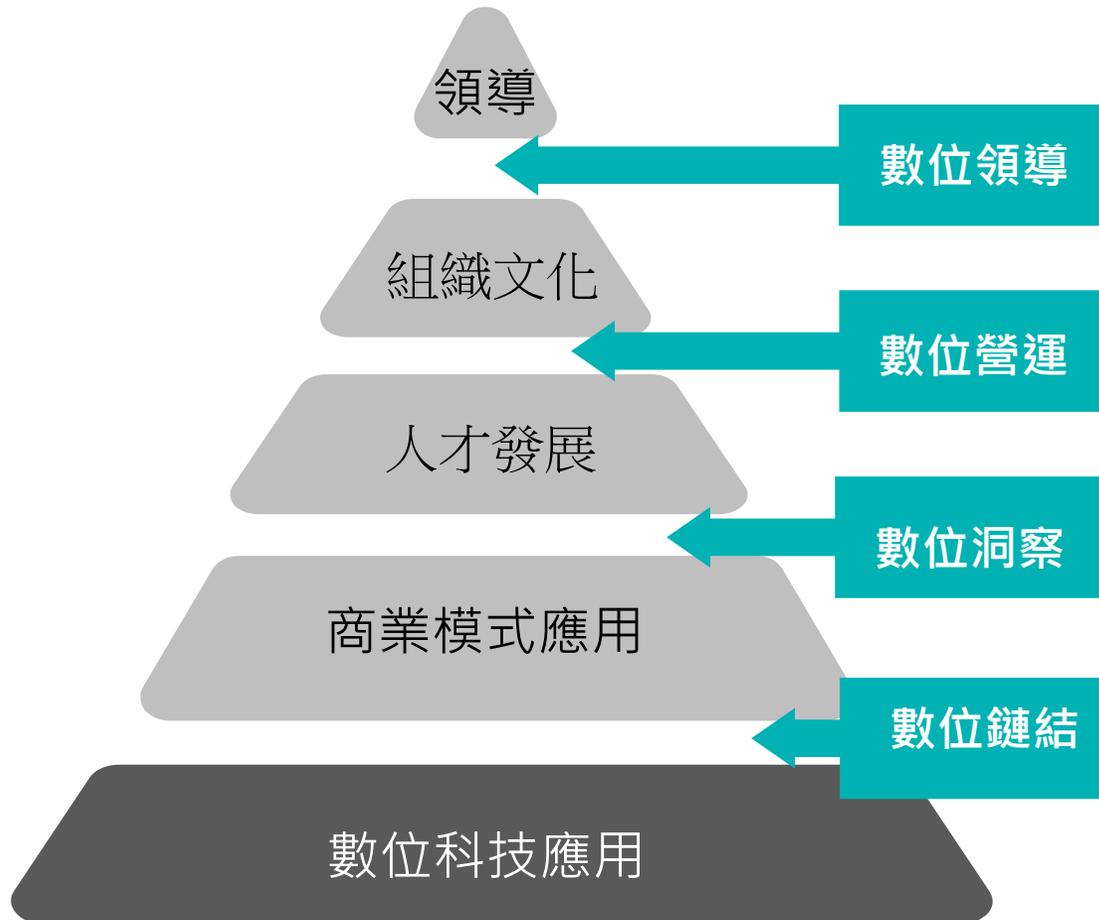
建立商業服務
領導人才數位轉型策略思維



進而由領導人才
帶領其任職企業投入數位轉型

數位轉型領導人才課程設計

標竿國內外數位轉型成功案例，及邀請產學研專家座談，分析商業服務領導人才數位轉型職能落差，發展學習地圖



LV2：數位轉型高效領袖體驗營

LV1：商業創新發展與數位轉型策略領導人研習班

LV0：企業推動數位轉型領先策略規劃工作坊

智慧商業數位轉型應用工具箱(數位課程)

智慧商業數位轉型應用工具箱(數位課程)

- 10門數位轉型線上課程，建立學員數位轉型基礎知識與實務應用
- 累計有80名學員完成線上學習



LV0：企業推動數位轉型領先策略規劃工作坊

- 以**有意願但尚未推動**數位轉型之企業中高階主管為招生對象
- 共計**210**位學員參與，包含遠雄悅來、金玉堂、新竹物流、誠品、崧騰等知名廠商之中高階主管報名參加

市場權威教您轉型創新機 商業司全額補助

張家齊 本和股份有限公司 副總人 台灣最大資料分析社群 Taiwan R User Group & MLDM Monday 副總人 仁寶、富邦、自新策略發展以及南軍顧問 TrendBiz Ltd 技術與資料分析顧問	陳振峯 華客數進行銷 Inbound Asia 副總人 English Agency 副總人 TOEC Taiwan 數位策略顧問 英國 University of Manchester 數位科技教育碩士	陳其華 《品牌成長的7道修煉》 《品牌經營策略的學問與實踐》 《連鎖經營大突破》 作家 華人連鎖品牌企業、連鎖經營 企業輔導顧問 國立台北大學 MBA、中小企業 策略諮詢顧問 CPC 流通顧問諮詢師	吳念祖 交通大學科技管理研究所博士 艾迪科技/市場行銷副總 /協理 英國 Lancaster University 管理學院 工商管理碩士 台灣大學 EMBA 工研院系統與航太中心— RFID 計畫經理、產業分析師	曹永輝 國立清華大學科技管理學院 應用科學研究所博士進修 英國 Lancaster University 管理學院 工商管理碩士 台灣大學 EMBA 工研院產科國際所研究總監 產科國際所資訊領域顧問暨 小組計畫主持人	王建民 新豐銀行副總經理 綠界科技副總人 成發金融總經理 被譽為台灣金流支付教父	林懿庭 富豐理髮有限公司執行長 中小企業創新基地諮詢顧問 中研院國際創新創業總會諮詢 顧問 中華民國全國中小企業總會	林敬凱 新豐數位科技有限公司總經理 中正大學資訊研究所 Foodpanda 台灣區第一指定 數位合作 國內多家企業數位轉型輔導專 員	潘耀源 帝伊國際企業管理顧問有限公司 總經理 全國商業總會「品牌創新服務 加速中心」品牌化服務專案 負責人暨行銷顧問 新北市民生產業發展升設計畫 輔導顧問
--	---	--	--	---	---	--	---	---

經濟部廣告

標竿數位轉型成功案例

數位行銷

大數據分析

電子商務

LV1：商業創新發展與數位轉型策略領導人研習班

- 以**初步推動**數位轉型之企業中高階主管為招生對象
- 計有金玉堂、勝明文具、杏輝藥品、和泰汽車等企業中高階主管，共61名參與線上學習，並進行分組實作報告

工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

商業司全額補助數位轉型

重量級權威講師 教您創新機

36,000學費全免，額滿即止！

顏裕芳 PwC 高級副總裁 財務策略
林杰倫 國風企業管理學院 院長
高志程 ITRI 資訊研究中心 執行總監
曹永謙 ITRI 資訊研究中心 執行總監
李冠豪 KPMG 台灣區總經理 會計師
鍾榮欽 中央研究院 資訊學系 教授
陳其華 中央研究院 資訊學系 教授

數位轉型對財務之影響

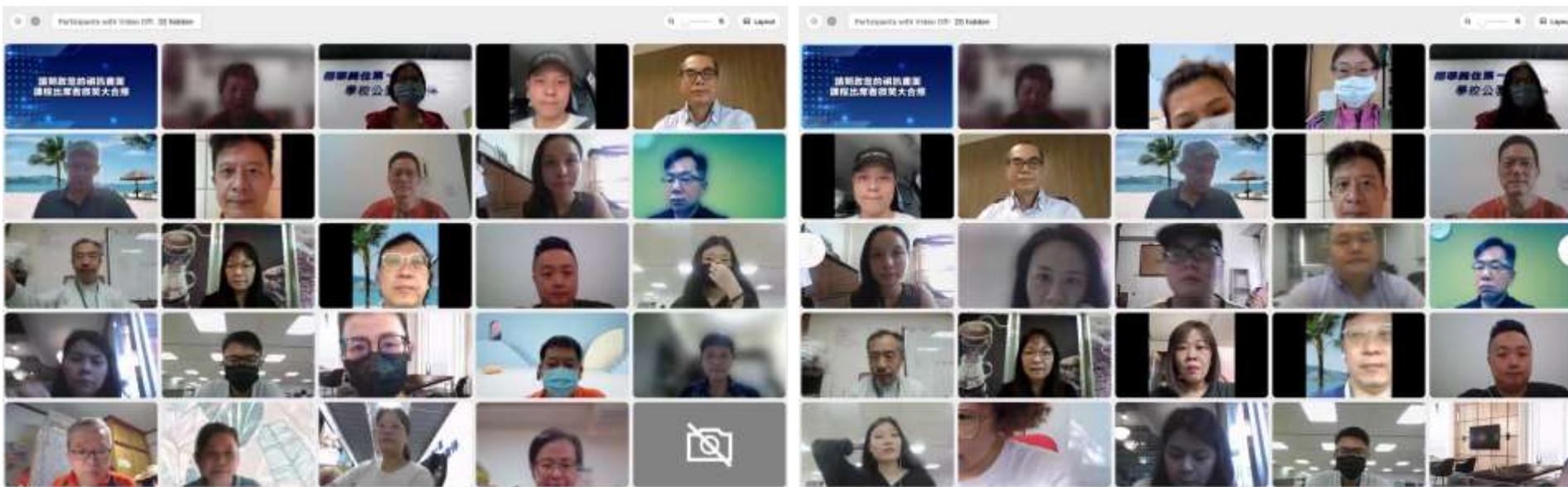
數位轉型風險評估與成長策略

數位轉型策略規劃

服務創新設計及實作分組討論

學員線上學習實況

學員合照

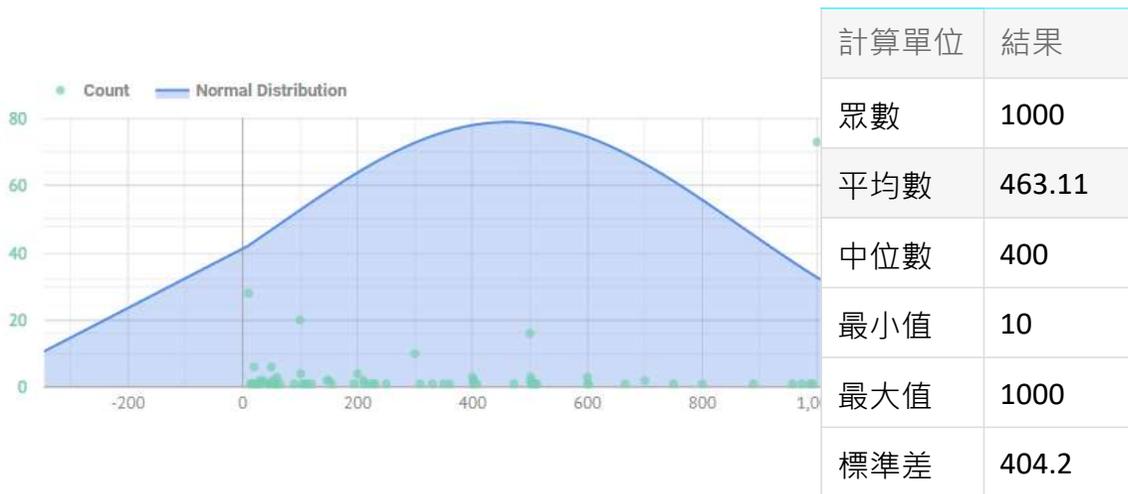


分組報告

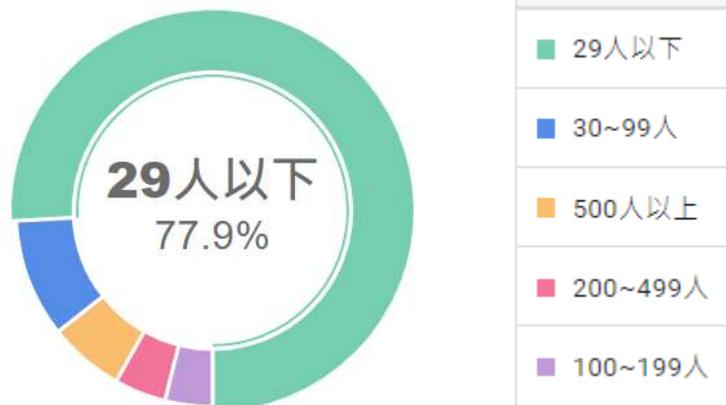


LV0學員統計分析-學員背景

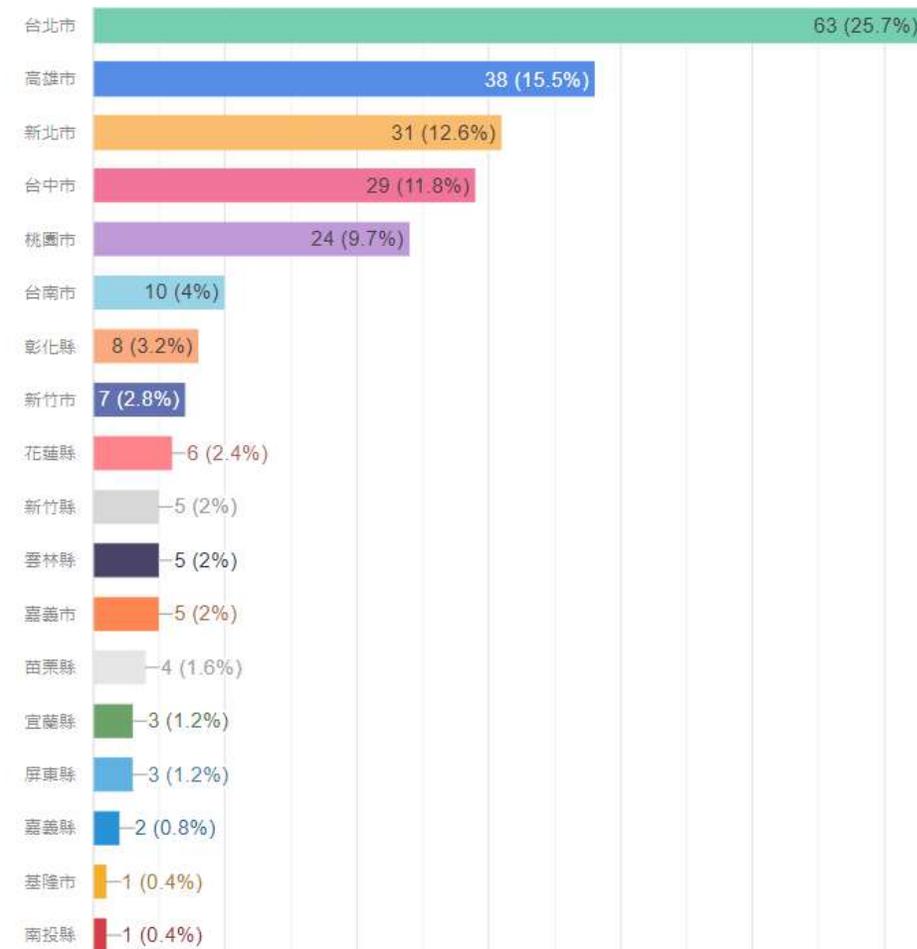
一、參訓學員之公司資本額：平均大約資本規模約400萬



二、參與學員之公司規模：以29人以下為大宗

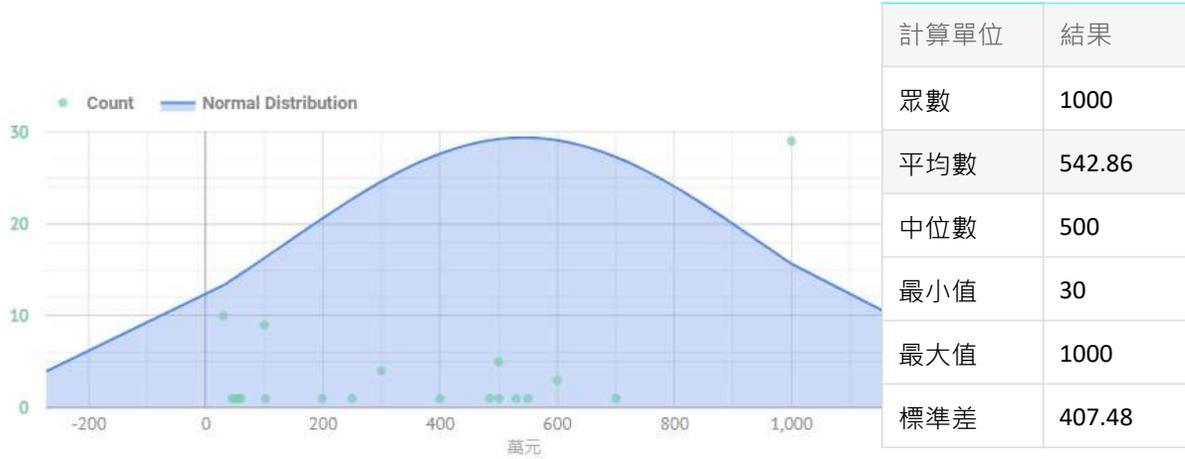


三、參訓學員之公司所在縣市

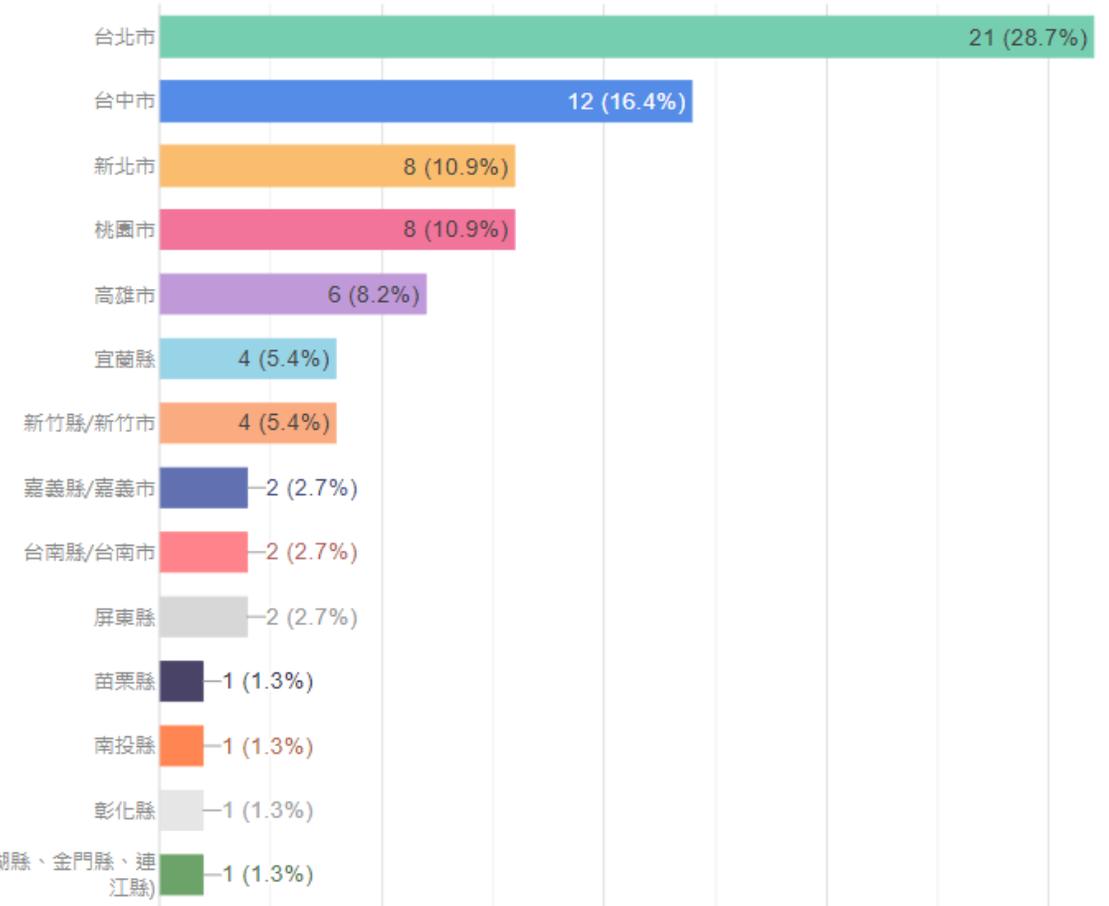


LV1學員統計分析-學員背景

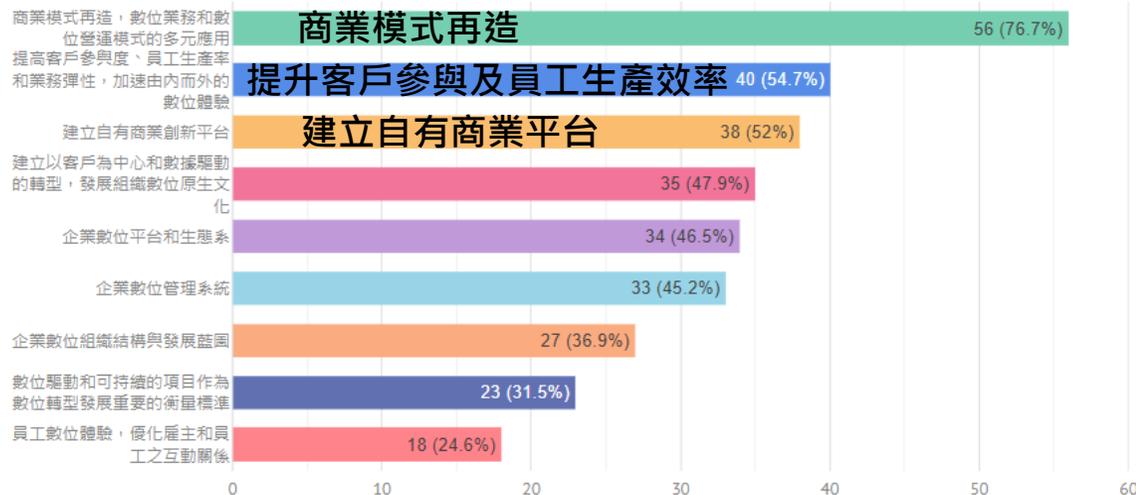
一、參訓學員之公司資本額：平均大約資本規模約500萬



二、參訓學員之公司所在縣市



三、參訓學員之公司，投入數位轉型之議題



LV1學員統計分析-學員課後滿意度

一、課程的滿意度

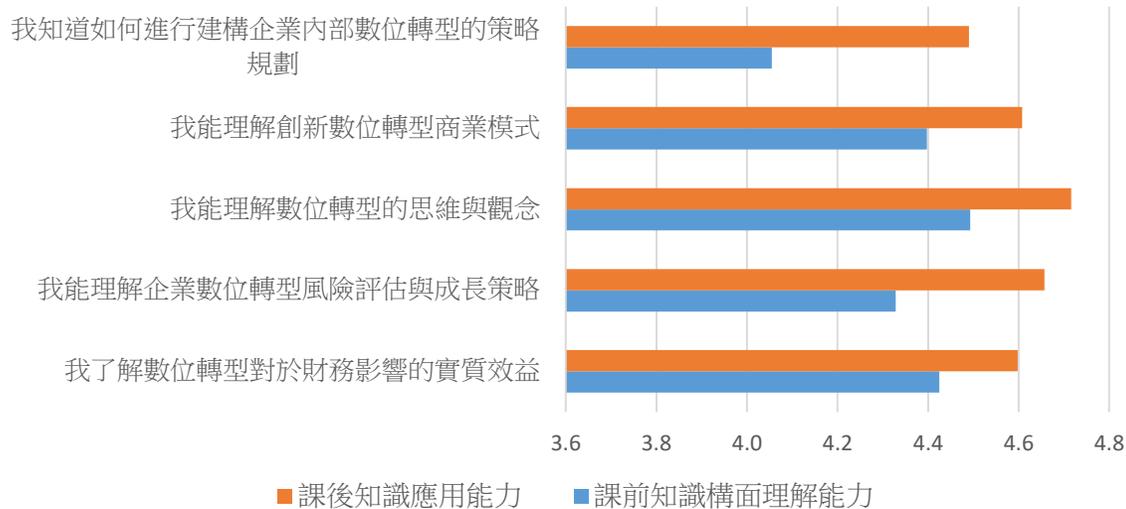
(一)
整體安排
滿意度



(二)
講師群滿
意度



二、學員課前課後能力差異評估



三、學員課後覺得學習可應用到工作的機會



主要應用面向：數位轉型

數位優化善用數據分析工具、為公司進行SWOT交叉分析尋找成長突破點、簡報提案重點摘要與訴求會議上說明『公司如何數位轉型』，要尋求大家共識

新品牌定位與操作有非常大實質應用的工具 營運方式的調整 公司管理、行銷方法轉型數位化。

引入新科技加強公司每個專案的部分 能夠更清楚數位平台建置思考邏輯 創新事業規劃&策略擬定 設定永續發展目標及聯結生態系的方式上有更進一步的想法。

公司轉型 開發整合系統過程中，可以對於使用者說明的更加清楚。

電商發展的這個部分(包含數據資料庫、會員制度功能等) 商業模式再升級

理論方面 通訊和物聯網。 數位轉型 行政工作的優化、營運的規劃

商業模式討論 與經營者的溝通。 行銷策略規劃 策略規劃 全方位 開發新市場

運用於公司目前“對內(內部管理)與對外(會員管理)的數位優化與應用提案工作上

原料銷售轉型 觀光休閒產業之經營管理與輔導培訓 對於營運模式更有架構!!

目前的很多從事茶業相關的公司型態尚未數位化,如果數位化轉型成功,茶農樂見其成

未來會利用所教授的模組,對企業進行檢視 公司內部數位化與數位轉型

數位工具整合/企業核心基礎再建立/門市教育訓練/行銷工具的運用 非常有幫助

撰寫一份事業計劃書將所學習到的觀念方法實踐到公司的經營管理

訓後輔導規劃

- 依據學員訓後產出的數位轉型推動構想報告，辦理交流會，媒合適合之輔導顧問，協助企業落實數位轉型之推動

運用職能基準
發展培訓地圖

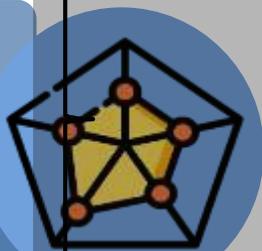
辦理虛實整合
培訓課程

趨勢研析

需求分析

落差分析

課程地圖



數位轉型
領導人才培育
公開班+企業包班
+數位課程

企業
推動
數位
轉型
策略
構想
報告



培訓成效追蹤

交流機制



邁向數位轉型

學習, 是進步的力量。

- 歡迎加入課程社群以利交流討論 



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute



課程聯絡人：

04-2560-4616 / 羅小姐 lauralou@itri.org.tw ; 04-2560-4084 / 林小姐 cicalin@itri.org.tw