**113年度經濟部商業署「流通服務智慧化推動計畫」**

**智慧(零售、運配)服務方案 合作業者招募**

****

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **目的** | |
| 面臨消費者行為改變、線上通路眾多、人手不足、數位行銷不易等情形，希望能藉由智慧科技方案來協助提升營運效能，但要花大錢?導入不容易?操作困難?不擔心!!工研院提供多項智慧服務方案，讓您擁有24小時營業的斜槓虛擬門市方案，或是專業小編的圖文生成工具，甚至配送路徑智慧規劃與語音輔助行動應用等運配支援方案，還有針對線上/線下多通路的AI銷售預測及貨架商品影像辨識等技術，輕鬆升級轉型，提高企業永續營運實力，同時提升品牌的形象。今年我們持續公開招募業者，邀請您共同合作打造新型態通路服務。機會資源有限，心動不如馬上行動!! | |
| 1. **招募期間**   即日起至113年6月30日止。 | |
| 1. **招募方式**   有意願業者，可填寫[業者聯繫單]，描述一下營運現況，工研院將會有負責窗口與您接洽，說明合作內容、合作規範與須配合事項。 | |
| 1. **合作對象**   (一)開設實體門市販售商品或批發零售相關產業的業者。  (二)國內依公司法登記成立之公司，且公司負責人及經理人未具有「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第3條所稱投資人【註1】之情事。 | |
|  | 【註1】指大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司，依「大陸地區人民來臺投資許可辦法」規定在臺灣地區從事投資行為者。而第三地區投資之公司，指大陸地區人民、法人、團體或其他機構投資第三地區之公司，且有下列情形之一者：  1.直接或間接持有該第三地區公司股份或出資總額逾百分之三十。  2.對該第三地區公司具有控制能力。  前項第三地區投資之公司在臺灣地區之投資，不適用外國人投資條例之規定。 |

1. **作業流程**

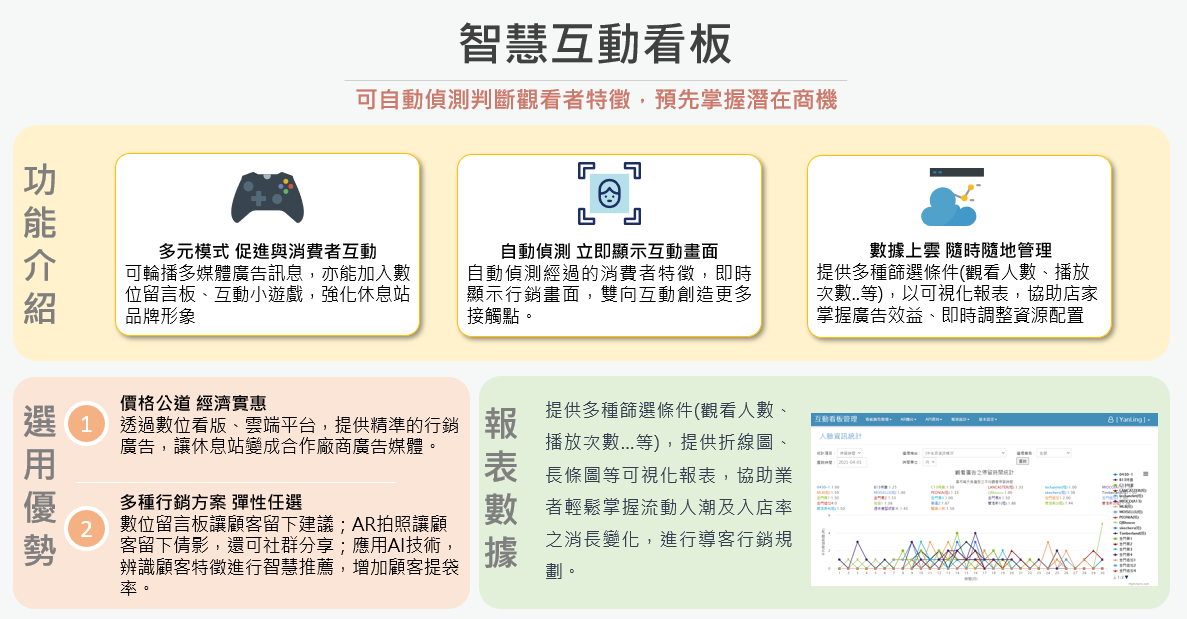
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 作業流程 | 備註 | |
| **招募合作業者**  **合作洽談**  **B.合作洽談會議**  **A.收 件 通 知**  **方案導入、上架**  **告知業者** | 1. 招募期間：即日起至113年6月30日止。 2. 招募方式：   完成下頁填寫[業者聯繫單]，並eMail至  智慧零售服務窗口：廖小姐yanling@itri.org.tw  智慧運配服務窗口：林小姐GinaLin@itri.org.tw | |
| A | 通知業者已收到[業者聯繫單]  \*[業者聯繫單]有缺漏或錯誤時，請業者於3個工作日內補件，提醒後仍未繳交者，予以退件；資格不符者發信通知不予受理。 |
| B | 執行單位與業者進行溝通或洽談會議。 |
| 無論是否符合評估標準，將會以eMail通知業者。  (一)符合評估資格者：進行合作意向書或協議書(含NDA)簽訂。  (二)不符合評估資格者：提供業者相關諮詢服務。 | |
| 1. 簽約後1個月內須完成方案相關資料提供，受導入店家至少可免費試用3個月服務方案(產品)，延長試用可議，試用期滿持續使用另議付費方式。 2. 合作期間請配合工研院執行團隊計畫廣宣活動。 3. 彙整方案使用建議及統計推廣成效(數據)等，並提供工研院執行團隊計畫推動使用。 | |

**113年度經濟部商業署「流通服務智慧化推動計畫」**

**智慧(零售、運配)服務方案 功能介紹**

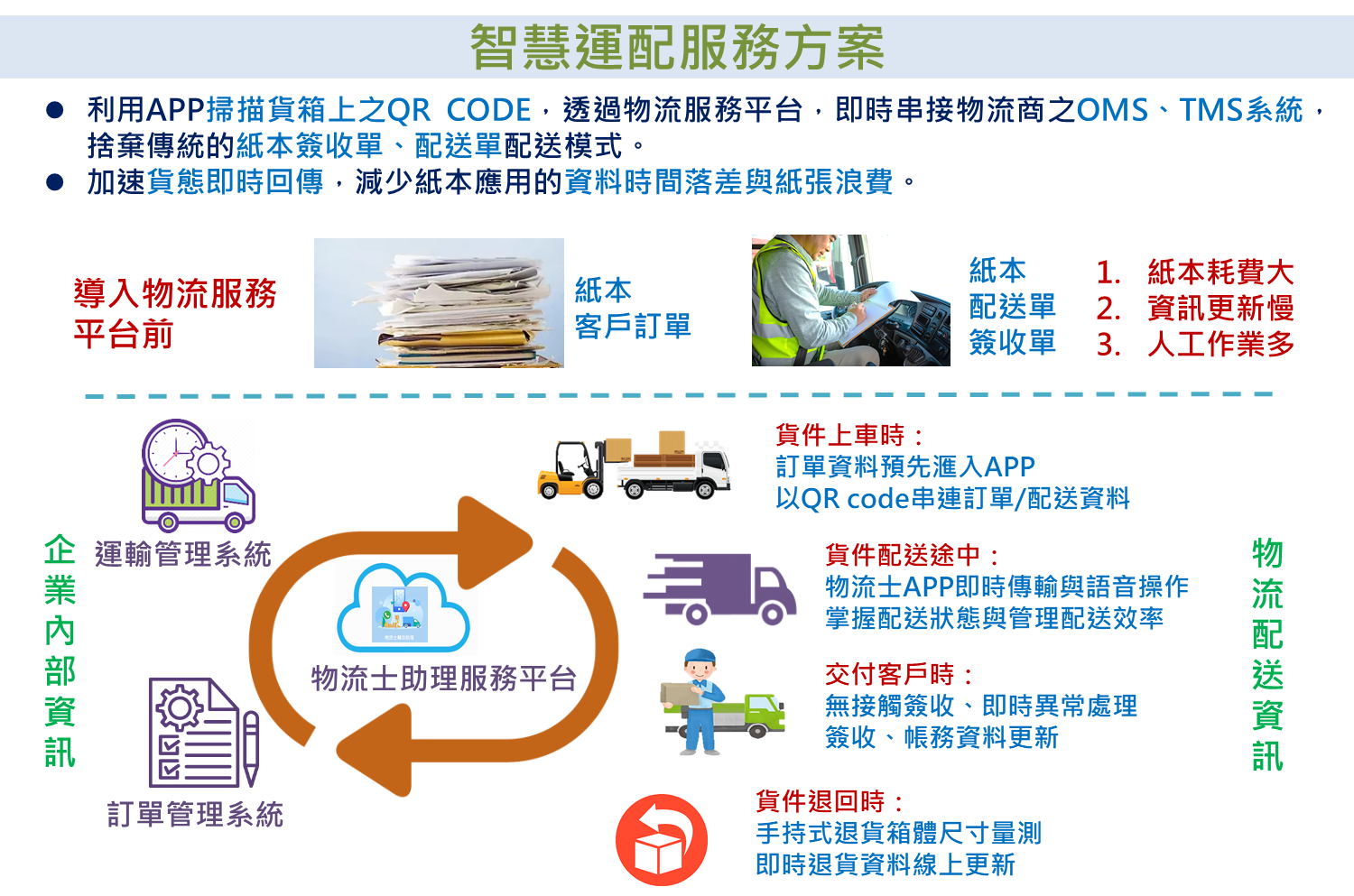
**一、智慧零售服務方案**





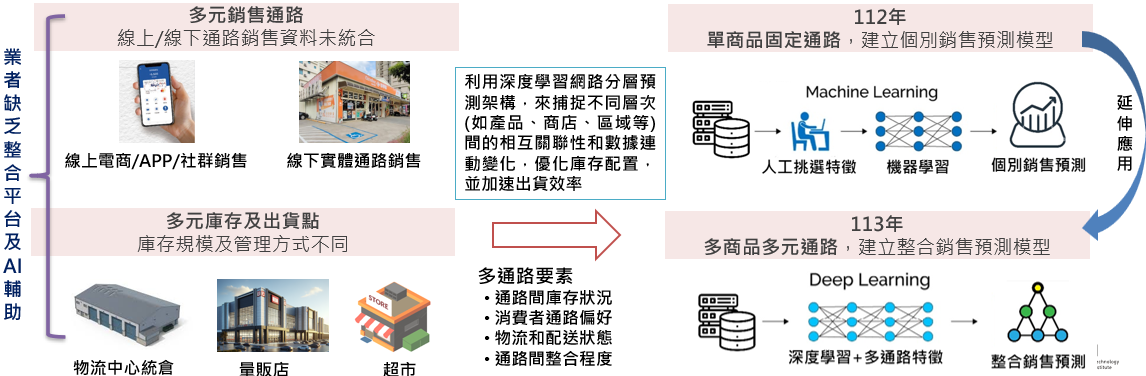
說明：除上列服務方案外，智慧商業服務方案還有包括：電子紙看板、門市客流、互動拍照機等，歡迎有興趣合作業者回復聯繫單，將有專人為您服務。

**二、智慧運配服務方案**



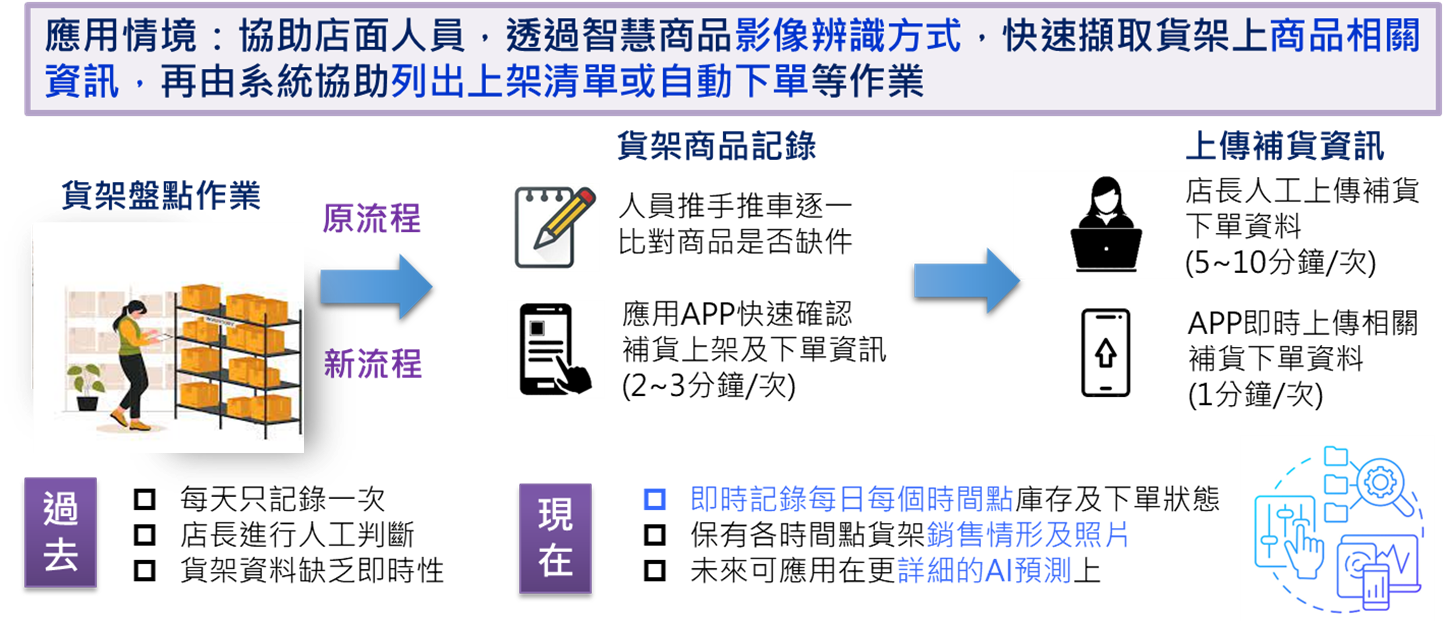
說明：協助中小型零售物流商，透過物流服務平台之資訊串接，連結運配過程中之訂單與運配資料，達成貨件上車、運配途中、交付貨件及貨件退回時之物流運配資訊電子化與智慧化。歡迎有興趣提高運配效率，優化運配作業流程之業者加入!

**三、多通路銷售預測方案**



說明：針對不同類型通路提供商品銷量預測服務，可優化有限的庫存配置(減少庫存)，並建立跨通路即時調撥服務(加速出貨)，歡迎加入實證，建立分層預測式模型，精準預測潛在銷售量!

**四、貨架商品AI影像辨識**



說明：針對人力短缺，招工困難的零售業者，推出貨架商品AI影像辨識技術，協助店員用手機APP拍攝貨架排面時，AI辨識技術就可快速找出貨架上所有商品種類、商品區位、空置區塊等，並連接店內POS系統，即時呈現店內庫存量、待補商品數量等，店員可立即製作補貨清單，不用再花時間去逐項確認待補貨商品。如有更多應用，歡迎加入我們的實證!

請您仔細填妥下頁﹝業者聯繫單﹞，並eMail至

智慧**零售**服務窗口：廖小姐yanling@itri.org.tw

智慧**運配**服務窗口：林小姐GinaLin@itri.org.tw

將有專人與您聯繫，謝謝您。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **113年度經濟部商業署「流通服務智慧化推動計畫」**  **智慧(零售、運配)服務方案 業者聯繫單** | | |
| 公司名稱 |  | |
| 公司統編 |  | |
| 聯絡人 | 姓名/職稱 |  |
| 電話/手機 |  |
| 聯絡信箱 |  |
| 其他  相關資訊 | 1. 有興趣方案(可複選)   1. **智慧零售服務方案**  □線上訂購服務 □線上取叫號系統 □電子紙看板  □智慧互動看板 □互動式娛樂機台(拍照機) □門市客流  □數位行銷內容智慧生成方案 □虛擬實境門市 □其他需求\_\_\_\_\_\_  2. **智慧運配服務、影像辨識及多通路銷售預測方案**  □貨運搬運服務機器人 □平台動態派遣  □配送路徑智慧規劃與語音輔助 □無接觸式包裹簽收與取退貨服務  □逆物流APP行動應用 □回單簽收單據自動辨識  □多通路銷售預測 □貨架商品AI影像辨識  (二)產業類別：  　□食　□衣　□住　□行　□育　□樂　□其他  主要銷售商品：  (二)公司所在地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (三)營業點或門市坪數：\_\_\_\_\_\_\_  (四)其他說明：  　樓層數\_\_\_\_\_；　販售商品數量\_\_\_\_\_；　參與商家數\_\_\_\_；  　附件檔名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 業者聯繫單之個資保護聲明 | (一)您瞭解並同意本單位為取得您的聯繫通訊及個人資料，目的在於執行此計畫之期間內，依所蒐集之資料做為訊息通知、行政處理之用，不會提供給無關之第三方單位使用。  (二)本單位向您蒐集之個人資訊，您依個資法第3條規定，有查詢閱覽、補充或更正、停止蒐集處理或利用之權利。  (三)您可自由選擇是否提供個人資料，若其提供之資料不足或有誤時，將可能無法完成此次計畫參與，謝謝您的配合! | |