

經濟部商業發展署

113 年度「消費物流服務發展計畫」合作業者招募

助攻國內電商倉儲運輸及跨境物流服務，計畫合作業者招募中！

電商倉儲運輸及跨境物流 技術與服務合作招募！



一、緣起

面對多量、少樣、高頻的網路訂單，您是否有來不及出貨、準時送達的壓力？作業與環節繁雜、資訊斷鏈的跨境電商物流，是否讓您困擾想要改變？著眼於前述痛點，工研院已規劃運用科技技術或服務模式，優化國內倉儲與配送、跨境物流運籌管理等服務；歡迎有興趣的業者來信連繫計畫合作事宜。

二、招募期間

即日起至 113 年 04 月 30 日(星期二)。

三、招募方式

請填寫廠商參與申請書，Email 至 elinor@itri.org.tw 吳小姐。

四、合作說明

- (一)每 1 企業或負責人以申請 1 案為限，且相同內容以不重複申請商業署當年度輔導資源為原則。
- (二)以提供國內外物流相關服務(如汽車貨運、宅配快遞、倉儲、貨運承攬、報關、電商平台自建物流)之業者為優先合作對象。
- (三)本計畫將派員洽談瞭解業者之物流服務現況及需求，雙方確立可能的合作方式及內容(包含該案之預期達成指標)。
- (四)符合當年度計畫合作之業者，本計畫將透過技術協助、顧問諮詢或資源媒合等方式，協助發展創新模式或優化倉儲、配送物流服務等以提升其營運效率。
- (五)業者應配合事項：
 - 1. 擬定至少 2 項可達成指標(如物流作業改善率、服務營收增加)，逐月提供各項指標達成情形。
 - 2. 指派專人負責，配合本計畫進行模式推動、系統或技術驗測事宜。
 - 3. 提供公司基本資料及營運相關資料，作為本計畫執行成果之佐證。
 - 4. 配合經濟部計畫成果之應用擴散，業者應無償配合本計畫安排參訪，或接受計畫推廣相關活動邀約(如擔任講師分享參與經驗、展示年度合作成果等)。
- (六)業者若未達成上述配合事項，不得申請次年度本計畫合作招募。

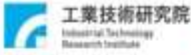
五、作業流程

作業流程	說明
<div style="text-align: center;"> <p>招募計畫 合作業者</p> <p>↓</p> <p>合作洽談及 評選</p> <p>↓</p> <p>技術或 模式驗測</p> </div>	<p>(一)招募期間：即日起至 113 年 04 月 30 日。</p> <p>(二)招募方式：填寫「廠商參與申請書」，Email 至 elinor@itri.org.tw 吳小姐。</p>
	<p>收件通知</p> <p>回覆業者已收到「廠商參與申請書」；倘有缺漏或錯誤，請業者於 3 個工作日內補齊，逾期以 Email 通知不予受理。</p>
	<p>洽談評估</p> <p>執行單位與業者進行合作洽談，視需要雙方同赴驗測現場進行實地評估。</p>
	<p>招募評選</p> <p>邀請 3 位物流領域產學研專家擔任評選委員，主席由執行單位一級主管擔任；由計畫洽談人員提報各項合作推動規劃及評估結果，經委員同意及主席裁示，並做成會議紀錄。</p>
	<p>結果通知及合作</p> <p>113 年 06 月 15 日前，以 Email 通知申請業者評估結果。符合當期評選之業者，執行單位協助其驗測技術或模式，業者配合提供執行情形與 KPI；未符合者，提供其他相關資源予業者參考。</p>

倘任一方有洩露合作相關機密資訊疑慮，執行單位與業者應簽訂保密合約保障雙方權益。

六、計畫介紹

113 年度「消費物流服務發展計畫」將應用智慧化揀理貨技術、國產系統設備、跨境物流資訊整合、運能共享及路線規劃技術等，協助業者提升網購訂單出貨及配送效率，帶動物流服務商機。誠摯歡迎有興趣的業者，一起參與計畫合作！



一、發展智慧化物流中心

1. 智慧自動化服務模式推動

推動目的 因應不同的倉儲作業型態，提升商品進出倉作業環節之效率，以快速出貨、降低物流成本，落實快速發貨需求。

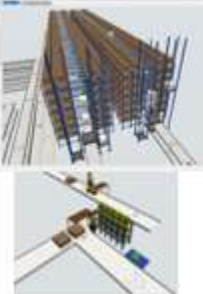
推動作法 導入3D圖像式倉儲模擬軟體，結合輔導團隊規劃經驗，引導傳統倉儲業者在風險可控與風險最低下，投入建置自動倉。

倉儲場域3D建模


演算法優化建議

動態作業參數

3D模擬情境



透過演算法提供商品分級、儲位配置、
訂單順序、取貨順序等資訊



1



一、發展智慧化物流中心

2. 智慧物流技術應用與推廣

推動目的 因應高頻、少量、多樣之特殊作業型態，提升商品進出倉效率，降低物流成本，滿足網購快速發貨需求。

規劃作法 運用相關應用軟體及自動化設備，引導物流業者建立減碳、省人力之電商倉儲作業模式，創造更多的物流服務商機。

輔導方式


倉儲通訊控制系统 (WCS)



可程式化控制器 (PLC)

倉儲管理系统 (WMS)

電商訂單平台

運力平台




進貨驗收

入庫上架

揀貨分撥

理貨包裝

出庫配送

輔導重點

提升供應商
品項管理能力

減少紙本作業

加速轉運分撥

整合配送路線
提升理貨效率

2

二、推動配送資源共享服務

1. 宅店配分貨規劃運能共享模式

推動目的 電商業者自建物流之外，與物流夥伴合作衛星倉及配送車輛；物流夥伴原以店配業務為主，新接電商宅配業務需增加配送趟次(專車)。

推動作法 應用「配送排程與路線規劃」技術，最小化宅配車數、產出最適裝載的宅配車，安排該車輛(共配車)同時進行店配、宅配之順路配送路線。



3

Copyright 2024 ITRI 工業技術研究院

二、推動配送資源共享服務

2. 整合共享運力協作資源

推動目的 整合電商自建物流、第三方物流、區域配送等業者之運能，支援多元消費模式之配送服務。

推動作法 協助中小型業者建立資訊化換單能力，應用運力整合服務平台串聯車隊資源。



4

Copyright 2024 ITRI 工業技術研究院

三、跨境物流資訊整合服務

1. 跨境物流決策支援模式

推動
方式

與國際快遞或貨運承攬業者合作，於託運需求產生時，經由系統工具提供運輸安排建議，提升物流安排效率及流程透明度。

推動
作法

依據物流服務區域、物流服務費用、船班航空起降時間等資訊，系統提供出貨方式建議，節省人力檢索及決策的時間與成本。



5

Copyright 2024 ITRI 工業技術研究院

三、跨境物流資訊整合服務

跨境物流資訊整合平台(Shipping Tower)

推動
目的

串聯跨境電商物流各段環節資訊，提供中小型電商業者經營跨境電商前期評估與規劃、出貨作業及倉儲管理之一站式物流服務平台。

推動
作法

- 蒐集綜整跨境物流服務資訊，提供跨境電商業者簡易查詢物流方案。
- 整合商物流業者資訊系統，加速物流作業流程，協助即時掌握貨況。
- 與物流業者合作，串接商品於各倉庫存資訊，落實庫存管理與調撥作業。



6

Copyright 2024 ITRI 工業技術研究院