

附件 4 合作實證規劃書範本

113 年 EXPO-TECH 數位展覽領航計畫  
共創數位展覽服務方案合作實證規劃書

- 展品 3D 模型自動生成       虛擬文字與對話型多語言客服
- 展品說明圖文智慧生成       多語言雙向即時翻譯助手

提案廠商：

合作實證展會：

中華民國 113 年 月

# 目錄

表目錄.....	ii
圖目錄.....	iii
壹、預計合作實證展會說明.....	1
一、展會介紹.....	1
二、展會目前面臨的問題說明.....	1
貳、合作實證情境說明.....	1
一、導入的技術服務內容說明.....	1
二、與合作會展業者其他作業系統串接規劃.....	1
三、預計合作的第三方業者列表.....	2
四、方案實證軟硬體配置規劃.....	2
五、預計要進行的 API 介接模組設計.....	2
六、實證過程預計產生的數據內容.....	3
七、合作實證過程中引客體驗作法規劃.....	3
八、預計為會展業者帶來效益.....	3
參、合作實證之參與人力與技術服務經費需求說明.....	3
肆、合作實證時程規劃.....	4
伍、合作實證預期績效指標.....	5
一、需求規格表現狀況.....	5
二、合作實證績效指標.....	5
陸、擬提供之商業營運模式說明.....	6
一、提供之技術服務優化需求.....	6
二、參與合作實證後預計推廣構想.....	6
三、針對會展產業的商業模式構想.....	6
柒、所提供技術服務的特殊亮點.....	6

## 表目錄

表 1. 第三方合作夥伴.....	2
表 2. 可配合介接 API 模組之服務.....	2
表 3. 所提供技術服務可產生的數據內容.....	3
表 4. 參與人員經歷及專長領域.....	3
表 5. 合作實證經費估算方式.....	4
表 6. 實證進度時間規劃.....	4
表 7. 需求規格書所列規格實際表現.....	5
表 8. 合作實證預計達成績效指標.....	5

# 圖目錄

圖 1. 軟硬體配置規劃圖 .....	2
---------------------	---

## 壹、預計合作實證展會說明

### 一、展會介紹

(\*請說明展會的特點、今年何時辦、地點、大約有多大規模，參展商類型、預計多少家參展，包含海外參加廠商、來自國家、以往來觀展的海外買主數、攤位數等；展覽主攻產業，展品展商有什麼特性，對我國經濟的重要性。)

### 二、展會目前面臨的問題說明

(\*建議要與擬提供的技術服務有關連，並以數據佐證，例如以往要多少人、多少時間等等)。

## 貳、合作實證情境說明

### 一、導入的技術服務內容說明

#### (一)與實證展會的籌辦單位之合作內容

(\*請說明如何依據實證情境，收集技術服務需要的訓練資料、會收集那些內容、預計收集多少量、收集後需要做什麼處理)。

#### (二)實證情境說明

(\*請說明一下預計在展會內呈現的服務情境，包含流程、服務點數、加入參展廠商數等有助於讓委員了解實證時，將可看到的內容)。

#### (三)資料收集作法

(\*請說明如何依據實證情境，收集技術服務需要的訓練資料、會收集那些內容、預計收集多少量、收集後需要做什麼處理)。

#### (四)模型/演算法訓練作法

(\*請說明如何依據實證情境，訓練所需要的模型或演算法)。

#### (五)技術服務成果呈現方式

(\*請說明依據實證情境規劃，將如何有效呈現技術服務成果。例如，文字虛擬客服的展現方式；展場虛擬客服的設計；3D 模型搭配的虛實互動服務；多語翻譯的輸入輸出 UI/UX 設計等)。

### 二、與合作會展業者其他作業系統串接規劃

(\*若有的話，請說明會如何串接，為什麼要串接)。

### 三、預計合作的第三方業者列表

表 1. 第三方合作夥伴

單位名稱	統一編號	主要合作的內容說明
		Ex.推動引客體驗活動
		Ex.體驗問卷調查與分析

### 四、方案實證軟硬體配置規劃

(\*說明目前規劃為了順利達到實證效果與規格要求，預計在實證會展佈建的服務之軟硬體配置規格、數量，與展會現場需要準備的通訊環境。若是參與文字與對話型虛擬客服，線上文字客服須提供 API 與會展業者的官網或社群平台)。

圖 1. 軟硬體配置規劃圖

### 五、預計要進行的 API 介接模組設計

(\*說明目前規劃為了順利達到實證效果與規格要求，需要運用 API 串接不同系統。例如，線上文字客服須提供 API 串接會展業者的官網或社群平台)。

表 2. 可配合介接 API 模組之服務

API 項目	對應所開發之服務說明

## 六、實證過程預計產生的數據內容

(\*請說明所提供的技術服務在實證過程中，預計產生的數據內容、數據代表意義、數據型態等，以及如何搭配主計畫需求進行提供)。

表 3. 所提供技術服務可產生的數據內容

數據項目	數據格式	數據內容說明、可產生之效益

## 七、合作實證過程中引客體驗作法規劃

(\*說明在合作實證過程中，如何促成所提供服務的使用量、預測促成的使用量等。並請說明，如何取得會展籌辦業者/展館、參展商、觀展者使用所提供技術服務的回饋/滿意度)。

## 八、預計為會展業者帶來效益

(\*說明透過合作實證，以所提供技術服務可為會展業者帶來的效益。)

## 參、合作實證之參與人力與技術服務經費需求說明

(\*依據與會展業者洽談的實證規模，安排參與技術服務運作與執行的人員)。

表 4. 參與人員經歷及專長領域

姓名	學歷	本業年資	合作實證中執行任務與角色	專精領域	參與人月數
			計畫主持人(必填)		
			計畫協同主持人(選填)		
			計畫聯絡人(必填；對應工研院的主要窗口)		

(\*依據與會展業者洽談的實證規模，參考之前於申請書中所提的經費估算說明，進行費用調整與修正。若有委外項目，例如行銷活動辦理，

請列出合作對象)。

表 5. 合作實證經費估算方式

會計科目	經費預估	估算方式/補充說明
1.人事費		
2.旅運費		
3.材料費		
4.維護費		
5.業務費		包含引客體驗費、軟硬體租賃費、委託會展業者支援費用等預估
6.營業稅		
<b>總計</b>		

註：審查委員將依據此處所提出的經費建議合理的合作實證經費；本計畫亦將補貼此建議經費的 50%作為所提供技術服務之採購費用。

#### 肆、合作實證時程規劃

(\*請說明實證的執行時程規劃；請標示合作實證會展的開展時間)

表 6. 實證進度時間規劃

預定進度 工作項目	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月
A.資料蒐集								
1.XXX								
2.XXX								
B.模型訓練								
1.XXX								
2.XXX								
C.實證服務建置							*A1	



## 伍、合作實證預期績效指標

### 一、需求規格表現狀況

(\*依據合作實證，調整欲提供的技術服務在需求規格上的預計表現值 vs 需求規格書之要求)

表 7. 需求規格書所列規格實際表現

需求規格項目	需求規格書所列目標值	本技術服務實際達成值
如：模型顯示速度	3D 檢視器(viewer) 顯示速度 FPS 大於 25	1. 3D 檢視器(viewer) 顯示速度 FPS 為 2. 計算方式：
....		

### 二、合作實證績效指標

(\*依據合作實證規劃，提出可達的績效指標)

表 8. 合作實證預計達成績效指標

	績效指標	目標值	計算方式/說明
必填	媒合次數		(參展商與觀展者因技術服務促成的可能碰面)
	促成商機(千萬元)		(參展商與觀展者因技術服務所帶來的可能交易量)
	參與的參展商家數		(技術服務所涵蓋的參展商家數)
自填	ex. 服務觀展者數		列出幾個可呈現技術服務可帶來之效益有關指標
	ex. 體驗服務的觀展者滿意度		
	ex. 服務觀展者數		
	ex. 資料收集/整理時間減少		
	ex. 收集/整理時間減少		

## 陸、擬提供之商業營運模式說明

### 一、提供之技術服務優化需求

(\*請說明依據實證情境規劃，原有的技術服務未來是否有需要大幅調整的地方；也可表達是否有意願位來進行相關的投資，以切入會展業者需求)

### 二、參與合作實證後預計推廣構想

(\*請先構想後續針對會展產業的推廣作法，例如透過什麼管道去推廣；期末驗收時可再依據實證互動經驗進行調整)

### 三、針對會展產業的商業模式構想

(\*請先構想對於會展產業的商業模式構想，例如客戶要如何使用、收費機制等；期末驗收時可再依據實證互動經驗進行調整)

## 柒、所提供技術服務的特殊亮點

(\*依據合作實證規劃內容，所提供之技術服務會超出需求規格書之要求，且受到合作的會展業者肯定；例如，多語翻譯可用於多對多的會議場合，所有與會者都可用自己熟悉的語言發言和看他人發言內容，同時主持人可清楚識別目前發言者身分)