**112年度經濟部商業司「流通服務智慧化推動計畫」**

**AI銷售預測 合作招募**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **緣起** | |
| 隨著原物料成本上升、產業供銷鏈失調、勞動力短缺、終端消費疲弱等不斷上演，造成愈靠近消費端的批發零售業面臨嚴峻挑戰。在AI、機器學習等新興應用的風潮帶動下，AI銷售量預測成為矚目。AI技術結合商品屬性、歷史銷售數據、天氣狀況、節慶、網路社群討論度、消費者購物影像等，建立銷售預測模組，預測未來銷售量、採購量或來客量等，可提升營運效能及解決經營挑戰。您想要來試看看嗎？現在，我們公開招募業者/品牌業者來參與「AI銷售預測」之合作驗證，您可以在第一時間體驗AI銷售預測服務。誠摯歡迎想提升營收及降低成本的您，機會有限，行動要快喔!! | |
| 1. **招募期間**   即日起至招募至112年7月31日。 | |
| 1. **招募方式**   有意願業者，可填寫[業者聯繫單]，描述一下營運現況，工研院將會有負責窗口與您接洽，說明合作內容、合作規範與須配合事項。 | |
| 1. **合作對象**  * 擁有實體店面的零售業者、品牌業者。 * 國內依公司法登記成立之公司，且公司負責人及經理人未具有「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第3條所稱投資人【註1】之情事。 | |
|  | 【註1】指大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司，依「大陸地區人民來臺投資許可辦法」規定在臺灣地區從事投資行為者。而第三地區投資之公司，指大陸地區人民、法人、團體或其他機構投資第三地區之公司，且有下列情形之一者：  一、直接或間接持有該第三地區公司股份或出資總額逾百分之三十。  二、對該第三地區公司具有控制能力。  前項第三地區投資之公司在臺灣地區之投資，不適用外國人投資條例之規定。 |

1. **作業流程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 作業流程 | 備註 | |
| **招募合作業者**  **合作洽談**   1. **合作洽談會議** 2. **收 件 通 知**   **通知業者**  **技術串接/使用服務** | 即日起至招募至計畫截止日招募方式：完成填寫[業者聯繫單](下頁)，並寄Mail至聯繫窗shufenliu@itri.org.tw (柳小姐) | |
| A | 通知業者已收到[業者聯繫單]  \*[業者聯繫單]有缺漏或錯誤時，請業者於3個工作日內補件，提醒後仍未繳交者，予以退件；資格不符者發信通知不予受理。 |
| B | 執行單位與業者進行洽談會議，評估其服務方案功能、銷售狀況、科技應用情形及合作意願。 |
| 無論是否符合評估標準，將會以eMail通知業者。   * 符合評估資格者 : 進行合作意向書簽訂。 * 不符合評估資格者 : 提供業者相關諮詢服務。   112年9月30日前須完成相關資料填寫與串接，並開始相關驗證使用。 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **112年度經濟部商業司「流通服務智慧化推動計畫」**  **業者聯繫單** | | |
| 公司名稱 |  | |
| 公司統編 |  | |
| 聯絡人 | 姓名/職稱 |  |
| 電話/手機 |  |
| 聯絡信箱 |  |
| 既有應用資訊系統 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 🞎訂單管理系統 | 🞎人力管理系統 | 🞎顧客管理系統 | | 🞎POS系統 | 🞎進銷存系統 | 🞎效期管理系統 | | 🞎存貨預測系統 | 🞎ERP | 🞎WMS(自營倉儲) | | 🞎外送管理系統 | 🞎數位支付服務 | 🞎其他 | | |
| 主要銷售商品類型 | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 🞎生鮮食品 | 🞎包裝食品 | 🞎飲料/菸酒類 | 🞎生活雜貨/用品 | | 🞎糕餅麵包 | 🞎服飾/帽/鞋/配件 | 🞎五金用品/建築材料 | 🞎運動用品 | | 🞎書籍文具 | 🞎家電/3C類 | 🞎傢俱/家庭用品 | 🞎汽機車&配件 | | 🞎美妝/藥品/保健品 | | 🞎燃料及相關產品 | 🞎其他 | | |
| 業者聯繫單之個資保護聲明 | * 您瞭解並同意本單位為取得您的聯繫通訊及個人資料，目的在於執行此計畫之期間內，依所蒐集之資料做為訊息通知、行政處理之用，不會提供給無關之第三方單位使用。 * 本單位向您蒐集之個人資訊，您依個資法第3條規定，有查詢閱覽、補充或更正、停止蒐集處理或利用。 * 您可自由選擇是否提供個人資料，若其提供之資料不足或有誤時，將可能無法完成此次計畫參與，謝謝您的配合! | |

請您仔細填妥以上資訊，並將此﹝業者聯繫單﹞寄至shufenliu@itri.org.tw (柳小姐) 將有專人與您聯繫，謝謝您