

經濟部 112 年度「消費物流服務發展計畫」 合作業者招募

助攻國內儲配及跨境電商物流服務，計畫合作業者招募中！



一、緣起

面對網路購物的多量、少樣、高頻等出貨需求，您是否有來不及處理的壓力？
大量的一次性包材使用及物流運輸，您是否有意嘗試循環包材、減碳服務？
作業與環節繁雜、資訊斷鏈的跨境電商物流，是否讓您困擾想要改變？
著眼於前述痛點，工研院已規劃運用科技技術或服務模式，優化國內倉儲與配送、
跨境物流運籌管理等服務；有興趣的業者不要錯過，歡迎來信洽談參與計畫合作。

二、招募期間

即日起至 112 年 05 月 12 日(星期五)止。

三、招募方式

有意願參與者請填寫「消費物流服務發展計畫」廠商參與申請書，Email 至 elinor@itri.org.tw 吳小姐。

四、合作說明

- (一)每 1 企業或負責人以申請 1 案為限，且相同內容以不重複申請商業司當年度輔導資源為原則。
- (二)以提供國內外物流相關服務(如汽車貨運、宅配快遞、倉儲、貨運承攬、報關、電商平台自建物流)之業者為優先合作對象。
- (三)本計畫將派員洽談瞭解業者之物流服務現況及需求，雙方確立可能的合作方式及內容(包含該案之預期達成指標)。
- (四)符合當年度計畫合作之業者，本計畫將透過技術協助、顧問諮詢或資源媒合等方式，協助發展創新模式或優化倉儲、配送物流服務等以提升其營運效率。
- (五)業者應配合事項：
 1. 擬定至少 2 項可達成指標(如物流作業改善率、服務營收增加)，逐月提供各項指標達成情形。
 2. 指派專人負責，配合本計畫進行模式推動、系統或技術驗測事宜。
 3. 提供公司基本資料及營運相關資料，作為本計畫執行成果之佐證。
 4. 配合經濟部計畫成果之應用擴散，業者應無償配合本計畫安排參訪，或接受計畫推廣相關活動邀約(如擔任講師分享參與經驗、展示年度合作成果等)。
- (六)業者若未達成上述配合事項，不得申請次年度本計畫合作招募。

五、作業流程

作業流程	說明	
<div style="text-align: center;"> <p>招募計畫 合作業者</p> <p>↓</p> <p>合作洽談及 評選</p> <p>↓</p> <p>技術或 模式驗測</p> </div>		<p>(一)招募期間：即日起至 112 年 05 月 12 日。</p> <p>(二)招募方式：填寫「廠商參與申請書」，Email 至 elinor@itri.org.tw 吳小姐。</p>
	收件通知	回覆業者已收到「廠商參與申請書」；倘有缺漏或錯誤，請業者於 3 個工作日內補齊，逾期以 Email 通知不予受理。
	洽談評估	執行單位與業者進行合作洽談，視需要雙方同赴驗測現場進行實地評估。
	招募評選	邀請 3 位物流領域產學研專家擔任評選委員，主席由執行單位一級主管擔任；由計畫洽談人員提報各項合作推動規劃及評估結果，經委員同意及主席裁示，並做成會議紀錄。
	結果通知及合作	112 年 06 月 15 日前，以 Email 通知申請業者評估結果。符合當期評選之業者，執行單位協助其驗測技術或模式，業者配合提供執行情形與 KPI；未符合者，提供其他相關資源予業者參考。

倘有某一方洩露合作相關機密資訊疑慮，執行單位與業者應簽訂保密合約以保障雙方權益。

六、經濟部 112 年度「消費物流服務發展計畫」介紹

本計畫主要協助對象為倉儲、國際快遞、貨運承攬、汽車貨運、宅配快遞等物流業者，預計應用訂單數據分析、倉儲自動化等技術，提升國內電商倉儲作業效率；發展循環包材順收服務模式，協助宅配快遞、汽車貨運等業者推動網購減碳服務；建立智慧標籤整合機制，串接訂單出貨、運輸等資訊以提升跨境物流管理能力。

誠摯歡迎有興趣的業者，一起參與計畫合作！



一、倉儲物流相關技術應用

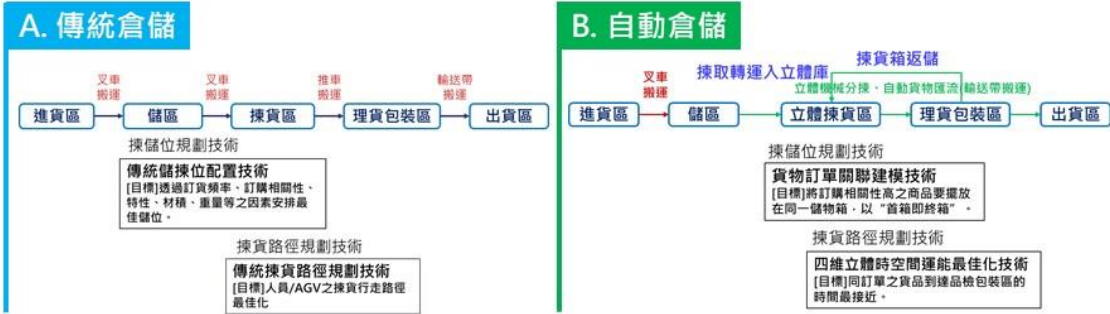
推動目的 因應高頻、少量、多樣之特殊作業型態，提升商品進出倉效率，降低物流成本，滿足網購快速發貨需求。



1. 智慧自動化服務模式推動

推動目的 因應不同的倉儲作業型態，提升商品進出倉作業環節之效率，以快速出貨、降低物流成本，落實快速發貨需求。

規劃作法 協助倉儲物流業者依自身營運目標選擇(1)傳統倉儲或(2)自動倉儲，綜整參與模式推動廠商之問題，提出支援方案，並協助其應用導入。



2

2. 電商物流技術應用與推廣

推動目的 推動具系統性、符合經濟效益之示範性電商倉儲作業模式，引導物流業者轉型，提高設備應用普及率，創造更多的物流服務商機。

規劃作法 針對國內中小型且人工作業之倉儲業者，依照不同產業型態分析各段作業環節，持續與國產自動化設備商合作導入適合之技術。

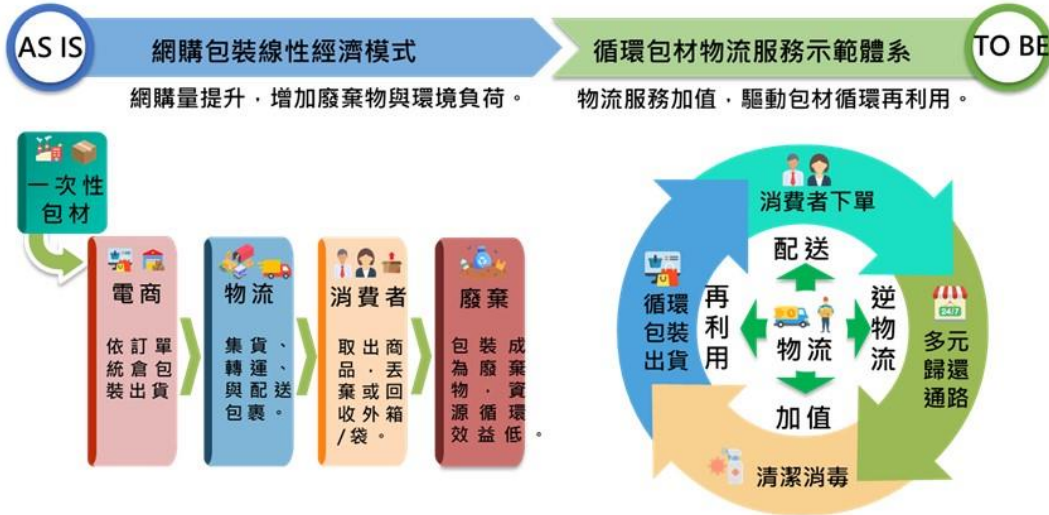
技術應用	技術設備					
	搬運機器人 (AGV)	電子標籤揀貨 (CAPS)	輸送帶 (Conveyor)	自動材重量測	自動貼標	省力堆疊或搬運
進貨驗收				✓	✓	
入庫上架	✓					
揀貨包裝	✓	✓				
理貨分撥			✓	✓	✓	
出庫配送						✓

3

二、推動循環包材物流服務

推動目的 因應網購包裝減量政策及促進循環包材重複使用，透過物流服務體系擴大電商端出貨量以及增加消費者歸還便利性，創造物流服務商機。

規劃作法 整合物流商、電商、通路商等不同業者，建立以物流服務為核心之循環包材應用體系，協助業者發展循環包材順收作業流程並擴大歸還通路。



4

三、推動跨境物流資訊整合服務

推動目的 銜接從網購訂單成立至完成配送的物流資訊，減少中小型業者之間的個別串接程式開發或單據資訊溝通成本。

規劃作法 與品牌電商或供應商合作，於託運需求成立時產生標籤，並徵求可配合運作的物流商，完成每個物流環節作業後上傳資料。



5